

Economics and Innovative Technologies

Volume 2019
Number 1 *Issue1_Volume 2019*

Article 17

1-1-2019

FORMATION OF INNOVATIVE ECONOMY AND MECHANISMS FOR ACTIVATING THE ACTIVITY OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES

K.H. Karimov

Westminster international University in Tashkent, info@wiut.uz

Follow this and additional works at: <https://uzjournals.edu.uz/iqtisodiyot>

Recommended Citation

Karimov, K.H. (2019) "FORMATION OF INNOVATIVE ECONOMY AND MECHANISMS FOR ACTIVATING THE ACTIVITY OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES," *Economics and Innovative Technologies*: Vol. 2019 : No. 1 , Article 17.

Available at: <https://uzjournals.edu.uz/iqtisodiyot/vol2019/iss1/17>

This Article is brought to you for free and open access by 2030 Uzbekistan Research Online. It has been accepted for inclusion in Economics and Innovative Technologies by an authorized editor of 2030 Uzbekistan Research Online. For more information, please contact sh.erkinov@edu.uz.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

К.Х. Каримов,
к.п.с, доц., Международный Вестминстерский
университет в Ташкенте
E-mail: info@wiut.uz

Аннотация: В статье теоретически обоснованы пути формирования национальной инновационной экономики, предложены критерии и показатели, а также концептуальная модель эффективного ее функционирования, рассмотрены развитие и механизмы активизации деятельности предпринимательских структур в свете реализации Стратегии действий Республики Узбекистан. Эмпирически доказано существование корреляции между факторами предпринимательства и ВВП на душу населения, и необходимость трансформации механизмов конкурентоспособности и инновационности предпринимательских структур для оптимального функционирования инновационной экономики, которые заложены в «дорожной карте» Стратегии действий Узбекистана.

Ключевые слова: инновационная экономика, стратегия, предпринимательские структуры, конкуренция, эффективность, бизнес.

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республикасини 2017 – 2021 йилларда ривожлантиришнинг устувор бешта йўналишларига мувофиқ миллий инновацион иқтисодиётини шакллантириш йўллари, унинг кўрсаткичлари ва мезони, концептуал модели, тадбиркорлик тузилмалари фаолияти ва механизмини ривожлантириш назарий жиҳатдан асосланган. Ўзбекистоннинг Ҳаракатлар Стратегияси “йўл харитаси” да ақс эттирилган иқтисодиётнинг оптимал ривожланиши учун тадбиркорлик тузилмаларининг рақобатбардошлик ва инновацион тараққий этиши учун бизнес муҳитини яхшилаш зарурати амалий исботланган ва аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулот миқдори билан бизнес кўрсаткичлари орасидаги корреляцион алоқалар топилган.

Калит сўзлар: инновацион иқтисодиёт, стратегия, тадбиркорлик тузилмалари, рақобат, самарадорлик, бизнес.

Abstract: The article theoretically substantiates ways of forming a national innovative economy, suggests criteria and indicators, as well as a conceptual model of its effective functioning, considers the development and mechanisms for enhancing the activities of business structures in the light of the implementation of the Action Strategy of the Republic of Uzbekistan. Empirically proved the existence of a correlation between the factors of entrepreneurship and GDP per capita, and the need to transform the mechanisms of competitiveness and innovativeness of business structures for the optimal functioning of the innovation economy, which are laid out in the road map of the Strategy of Uzbekistan's actions.

Keywords: innovative economy, strategy, business structures, competition, efficiency, business.

Введение

Республика Узбекистан активно воплощает в жизнь намеченные в Стратегии действий задачи по пяти приоритетным направлениям развития в 2017 – 2021 годах, где большое внимание уделяется дальнейшему развитию и либерализации экономики[1]. В этом важном программном документе стратегического значения ставится задача обновления всех аспектов общественной, политической, экономической, духовной и социальной жизни страны, подчеркивается

необходимость совершенствования методов управления предпринимательскими структурами на основе активизации предпринимательства, мобилизации, прежде всего, нематериальных факторов производства, заложенных в существующем инновационном, творческом и предпринимательском потенциале страны. Здесь категория «предпринимательство» рассматривается как процесс осуществления экономических действий, направленный на получение прибыли. Можно выделить и рассмотреть три (макро, мезо и микро) уровня ведения предпринимательской деятельности.

Краткий обзор состояния исследования

Вопросы формирования и функционирования инновационной экономики (в некоторой литературе ее называют экономикой знаний) привлекают внимание широкого круга зарубежных и отечественных ученых. Необходимость формирования инновационной экономики рассмотрены зарубежными учеными в монографиях [4,5]. Теоретические основы трансформации индустриальной экономики в инновационную и ее значение рассмотрены в изданиях [2, 3]. Факторы и модели ее формирования изучены в трудах [6,7,10]. В нашей республике проблемы формирования и развития инновационной экономики исследованы в публикациях [8,9,12]. Однако этим исследованиям характерно дискретность, отсутствие системности с точки зрения Стратегии действий и новых механизмов обеспечения конкурентоспособности и инновационности предпринимательских структур.

Методология и результаты исследования

Целью исследования является развитие теоретических и методологических положений о формировании инновационной национальной экономики и совершенствовании механизмов управления предпринимательскими структурами в условиях развития и либерализации экономики Узбекистана. В качестве информационной базы исследования явились статистические макроэкономические данные о развитии экономики республики за последние годы и данные предприятий об инновационной деятельности.

Для реализации задач, намеченных в Стратегии действий по приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах, устойчивому развитию и либерализации экономики необходимо совершенствовать управление предпринимательской деятельностью. Как показывает исследование, для этого требуется трансформирование механизмов обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития предпринимательских структур и систем [11,12].

В ретроспективном периоде экономике были присущи низкий уровень институционального режима и развития предпринимательства, неразвитость товарных и финансовых рынков, недостаточная инновационная активность, что требовало трансформировать сырьевую модель в инновационно-предпринимательскую. При этом обеспечение конкурентоспособности выступает целью, инновационная трансформация предпринимательской деятельности средством ее достижения (фактор), а эффективное развитие предпринимательских структур и систем разного микро, мезо и макроуровня – асимптотическим состоянием [11].

В этой связи в Стратегии действий ставится задача совершенствования методы управления предпринимательскими структурами на основе мобилизации, прежде всего, нематериальных факторов производства, заложенных в существующем инновационном, творческом и предпринимательском потенциале страны.

Либерализации экономики и трансформация предпринимательской среды создают благоприятную атмосферу для внутренних и внешних инвесторов. Кроме того, улучшается система управления на основе отказа от административно-командных методов и всемерной поддержки предпринимательских структур на всех уровнях (макро, мезо и микро) функционирования национальной экономики.

Практически это означает начало трансформации индустриальной экономики в постиндустриальную, инновационную экономику и отсчет новой эры устойчивого динамичного развития национальной экономики на основе существенного улучшения бизнес среды, преимущественного инвестирования в формирование и развитие интеллектуального капитала и инновационной системы, широкого внедрения Интернет и информационно-коммуникационной технологии во всех сферах жизнедеятельности общества.

Критерием оптимального функционирования предпринимательских структур в условиях инновационной экономики целесообразно на макроуровне определить показатель минимизация интегральной дефицитности общественных благ и услуг при устойчивом развитии экономики, ибо целью производства благ для членов общества является доведение до потребителя потребительской ценности в виде товаров и услуг высокого качества.

Отсюда основным условием эффективного функционирования предпринимательской структуры является постоянное внедрение новых технологий и производство более эффективных продуктов (инноваций), способных обеспечивать приращение совокупного потребительского эффекта при меньших совокупных затратах на производство и потребление этих товаров.

Совокупная эффективность производственных факторов нами рассчитывается как «остаток» Солоу из макроэкономической производственной функции. Предлагаем определить инновационное развитие экономики в динамике на основе сопоставления темпов изменения роста материальных факторов (T_m) и изменения совокупной эффективности факторов (T_{Σ}). Условие $(T_m) < (T_{\Sigma})$ означает инновационное функционирование экономики.>

Либерализация экономики и трансформация предпринимательской среды создают благоприятную атмосферу для внутренних и внешних инвесторов. Кроме того, улучшается система управления на основе отказа от административно-командных методов и всемерной поддержки предпринимательских структур на всех уровнях (макро, мезо и микро) функционирования национальной экономики.

По мнению автора факторами, формирующими инновационную экономику являются коренное улучшение бизнес среды, возрастание инвестиций в интеллектуальный, человеческий капитал, развитие инновационной системы, и внедрение ИКТ.

Основными особенностями инновационной экономики ученые [2, 3, 5] отмечают повышение «знание-емкости» ВВП, возрастание роли нематериальных факторов производства и активов в виде ноу-хау, информационных систем, патентов, повышение доли наукоемких товаров и услуг, рост расходов передовых компаний на изобретения, инновации и НИОКР, рост государственных и частных инвестиций в образование, науку, здравоохранение и окружающую среду. Таким образом, факторами формирования и функционирования инновационной экономики можно считать совершенствование деловой и предпринимательской среды, благоприятный институциональный режим, инвестиции в образование, развитие информационно-

компьютерных технологий, рост расходов на инновации и НИОКР. Необходимо также расширить доступ компаний к венчурному капиталу, улучшать качество управления страной и компаниями [4, 6, 7].



Опираясь на идеи Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям можно представить концептуальную модель эффективного функционирования предпринимательских структур Республики Узбекистан в следующем виде [1]:



Реализация первых двух направлений задач обеспечивает совершенствование системы государственного и общественного строительства (ССГОС) и обеспечение верховенства закона и дальнейшего реформирования судебно-правовой системы (ОВЗДРС) создадут благоприятные условия внешней среды для предпринимательских структур (ПС). Ядром Стратегии действий выступает приоритетное направление “развитие и либерализации экономики», как основа для повышения благосостояния населения и интеллектуального гармонического развития личности. Рост экономики

является предпосылкой для развития социальной сферы (РСС) – образования, медицины, оказания качественных государственных услуг и пенсионного обеспечения и т.д. Кроме того, устойчивый рост экономики способствует расширению торгово-экономических взаимовыгодных экономических отношений с зарубежными странами, безопасности, межнационального согласия и религиозной толерантности (ОБМСРТОВВКВП)

Разрабатываемые и внедряемые новые организационно-экономические механизмы должны способствовать повышению конкурентоспособности и инновационности ПС и обеспечивать эффективное развитие предприятий, имея ввиду, прежде всего, рентабельность производства, учет экологии и выполнение предпринимательскими структурами функции социальной ответственности [11, 12]. При разработке научно-обоснованных стратегий эффективного развития предпринимательские структуры строят приоритеты с учетом государственной экономической политики и стратегии действий на ближайшую перспективу. В этом можно убедиться, анализируя следующие статистические данные предпринимательских структур Узбекистана (Таблицы 1 -3).

Таблица-1.

Количество предприятий, организаций и учреждений Узбекистана, производящих инновационную продукцию, работы и услуги собственными силами

№	Годы	Число	Продукция (млрд.сумов)	Затраты (млрд.сумов)
1	2010	229	1849	264,4
2	2014	1601	7043	3757,4
3	2015	2134	8023	5528
4	2016	2374	10688,2	2571,4

Источник: www.stat.uz

За последние 7 лет число предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, возросло более десяти раз и объем их продукции составил в 2016 году 10,7 трлн.сумов. В 2016 году доля г.Ташкента в инновационных продукциях и услугах составила 48 %. Преобладающую часть в источниках финансирования приходится на собственные средства предприятий и учреждений.

Таблица 2

Источники финансирования инноваций в технологии, маркетинг и организационные улучшения предпринимательских структур

	2010	2013	2015	2016
Всего (млрд. сумов)	264,4	4634,2	5528,3	2571,4
Из них,				
Собственными средствами	184,3	2501,5	1251,8	1180
Иностранный капитал	48,3	1228,7	156,6	314,9
Кредиты коммерческих банков	30	533,5	280,1	157,3
Другие	1,8	370,6	3839,7	919,1

Источник: www.stat.uz

Отрадно отметить то, что из 1816 внедренных инноваций в производство 1523 были реализованы собственными силами самих предприятий, а остальные совместными усилиями НИИ, ВУЗов или другими организациями.

Таблица 3

Внедренные инновации предпринимательскими структурами республики в 2016 году

Наименование	Число	В новые продукты	Производ. процесс	Маркетинг	Организацион улучшения
Всего тех.инноваций	1816	1118	698	51	39
Из них собст. силами	1523	973	550	39	29
Совместно с др.предприятиями	117	73	44	-	-
Из них с НИИ	41	15	26	-	-
Совмест.с ВУЗ	5	4	1		
С другими орг.	176	72	104	12	10

Источник: www.stat.uz

Рейтинг Республики Узбекистан по показателю ведения бизнеса за последние годы улучшился, и в 2017 году составил в мире 74 место. В рейтинге условия начинать бизнес (НБ) оценены в 3 балла, получение разрешения на открытие бизнеса (РО) - 19 баллов, «обеспечение электроэнергией» (ОЭ) -4 балла, регистрация имущества (РИ) -18 баллов, получение кредита (ПК) – 14 баллов, уплата налогов (УН) - 14 баллов, торговля с зарубежными странами (ТЗ) -24 баллов, заключение контрактов (ЗК) – 11 баллов и разрешение споров (РС) – 18 баллов.

На основе исследования динамики показателей ведения бизнеса в Узбекистане за 2004 – 2017 годы нами построена корреляционная матрица взаимосвязи между показателями ведения бизнеса, с одной стороны и их влияния на ВВП на душу населения страны – с другой:

	НБ	РО	ОЭ	РИ	ПК	УН	ТЗ	ЗК	РС	ВВП на д.)	Темп ВВ
НБ	1,00										
РО	0,93	1,00									
ОЭ	0,94	0,99	1,00								
РИ	0,93	0,97	0,97	1,00							
ПК	0,88	0,88	0,87	0,85	1,00						
УН	0,79	0,88	0,83	0,82	0,94	1,00					
ТЗ	0,63	0,56	0,53	0,64	0,67	0,69	1,00				
ЗК	0,70	0,70	0,73	0,64	0,62	0,46	-0,14	1,00			
РС	0,93	0,89	0,92	0,89	0,84	0,73	0,50	0,73	1,00		
ВВП на душу	0,93	0,97	0,99	0,97	0,82	0,76	0,42	0,77	0,93	1,00	
Темп ВВП	-0,29	-0,26	-0,27	-0,16	-0,11	-0,08	-0,17	-0,34	-0,15	-0,27	1,00

Источник: Рассчитано автором на основе статистических данных

Наблюдается тесная связь между улучшением показателей ведения бизнеса и динамикой повышения благосостояния населения, т.е. ростом ВВП на душу населения. Однако темпы улучшения показателей “дуинг” бизнес отстают от темпов прироста ВВП на душу населения, что характеризуется негативными корреляционными коэффициентами. Для углубления анализа далее построены эконометрические модели зависимости ВВП на душу населения от динамики уплаты

налогов, получения кредитов и торговли с зарубежными странами. Эти три фактора обеспечили 92 % рассеяния функции при положительных линейных коэффициентах независимых переменных.

Выводы

1. Стратегия действий Республики Узбекистан является программным документом стратегического значения, в котором ставится задача обновления всех аспектов общественной, политической, экономической, духовной и социальной жизни страны, подчеркивается необходимость совершенствования методов управления предпринимательскими структурами на основе активизации предпринимательства, мобилизации, прежде всего, нематериальных факторов производства, заложенных в существующем инновационном, творческом и предпринимательском потенциале страны.

2. Ядром Стратегии действий выступает приоритетное направление “развитие и либерализации экономики», как основа для повышения благосостояния населения и интеллектуального гармонического развития личности.

3. Критерием оптимального функционирования предпринимательских структур в условиях инновационной экономики целесообразно на макроуровне определить показателем минимизация интегральной дефицитности общественных благ и услуг при устойчивом развитии экономики, ибо целью производства благ для членов общества является доведение до потребителя потребительской ценности в виде товаров и услуг высокого качества.

4. Разрабатываемые и внедряемые новые организационно-экономические механизмы должны способствовать повышению конкурентоспособности и инновационности предпринимательских структур и обеспечивать эффективное их функционирование на всех уровнях хозяйствования.

Использованная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП – 4947 « О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Сборник законодательства Республики Узбекистан, 2017, №6, 70 -статья
2. OECD, 1996, *The Knowledge-Based Economy*, OECD Paris, p14;
3. OECD, 1996, *The Knowledge-Based Economy*, OECD Paris, p16;
4. Инновационная экономика. /под ред. Дынкина А.А. и Ивановой Н.И. –М.: Наука, 2001;
5. Adams D.James, 1990. *Fundamental stoks of Knowledge and Productivity Growth* [online] <http://www.jstor.org-stable>.
6. Cortright J.2001.*New Growth theory,Technology and learning: A practitioner’s guide*.USA:inpresa Co.
7. Chen Derek H.C and KEE L.,H.,2005 *A model on Knowledge and Endogenous Growth* [online] http://www.worldbank.org/publication_
8. CER (UZBEKISTAN), 2004. *Knowledge Economics and Its Implication on Uzbekistan*. Tashkent: CER publishing.
9. Eshonov B., 2008. *Knowledge Economics* [online] Available from: <http://www.un.uz/download.php?type=file&parent=2265 &doc = 9835>

10. EUROPEAN COMMISSION, 2005. New perspectives on the knowledge-based bio economy [online] Available from: http://ec.europa.eu/research/conferences/2005/kkb/pdf/kbbe_conference_report.pdf

11. Орлова Л.Н. Трансформация механизмов обеспечения конкурентоспособности и устойчивого инновационного развития предпринимательских структур. М., 2016.

12. Чепель С.В. Системный анализ и моделирование перспектив устойчивого развития национальной экономики Узбекистана. Т., IFMR, 2014.

13. <https://www.gazeta.uz/ru>

14. www.stat.uz